

Szkolenie pt. „Wprowadzenie do narzędzi Google Analytics i Google AdWords”

Termin szkolenia: 08.02.2019

Miejsce szkolenia: Pracownia komputerowa nr 60 na Uniwersytecie im. Adama Mickiewicza w Poznaniu przy ul. Umultowskiej 85, 61-614 Poznań

Cena szkolenia: 990,00 PLN netto, z dofinansowaniem w wysokości 80% dla małych i mikro przedsiębiorców lub 70% dla średnich przedsiębiorców (cena z uwzględnieniem dotacji wyniesie 198 zł lub 297 zł)

Opis i program szkolenia

Podczas szkolenia uczestnicy będą mieli do dyspozycji laptopy z przeglądarką internetową i dodatkowym oprogramowaniem, na bazie którego przeprowadzone zostanie szkolenie.

Część A – 10:00 – 13:00 (4h)

Wprowadzenie do Google Analytics (GA)/Google Tag Manager (GTM)

1. Dlaczego poprawnie zaplanowana i skonfigurowana sieć śledzenia jest niezbędna do osiągnięcia sukcesu online?
2. Google Analytics - przegląd możliwości, raportów i struktury konta GA
3. Dlaczego warto integrować Google Search Console z Google Analytics?
4. Google Tag Manager jako narzędzie do zarządzania kodami śledzącymi Google Analytics i nie tylko - dlaczego warto instalować GA poprzez GTM?
5. Analiza i ocena efektywności stron witryny i zaangażowania potencjalnych klientów
6. Analiza i ocena kosztów i zysków - moduł e-commerce vs ulepszony e-commerce
7. Automatyzacja w środowisku GA/GTM

13:00 - 13:45 - Obiad (na miejscu)

Część B - 13:45 - 16:45 (4h)

Wprowadzenie do Google Ads (AdWords)

1. Widoczność online: listingi organiczne vs listingi sponsorowane
2. Przegląd sieci kierowania reklam Google Ads, typów przekazów reklamowych i ich zastosowania
3. Do czego potrzebna jest nam integracja Google Ads z Merchant Center i Youtube Google Ads?
4. Dlaczego warto integrować Google Analytics, Google Search Console z Google Ads?
5. Strategie planowania, wdrażania i optymalizacji kampanii Google Ads
6. Edytor AdWords vs Automatyzacja w Google Ads

Szkolenie będzie prowadzone przez dr Wojciecha Czarta.

Dr Czart jest starszym wykładowcą na Uniwersytecie im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. Od 2008 r. prowadzi na Wydziale Fizyki (obecnie trysemestralne) zajęcia z zakresu technologii e-commerce i marketingu internetowego dla kierunków Technologie Komputerowe i Aplikacje Internetu Rzeczy (AIR).

Uczestnicy zajęć prowadzonych przez dra Wojciecha Czarta już od 10-ciu lat odnoszą sukcesy na arenie międzynarodowej. W tym roku zostali Globalnymi Zwycięzcami międzynarodowego konkursu Global Online Marketing Academics Challenge, w zeszłym roku byli Zwycięzcami Europy Google Online Marketing Challenge (GOMC) 2017. Poza tym od 2009 r. aż 6 zespołów dr Czarta znalazło się w finałowym Top 5 Europy GOMC, a 10 w półfinale (od 2011 r. definiowanym jako Top 15 Europy).

Dr Wojciech jest członkiem [Global Academic Panel](#) firmy Google, jury Collegiate ECHO Marketing Challenge fundacji Marketing EDGE (Educate, Develop, Grow, and Employ) oraz komitetu organizacyjnego GOMAC. Jako oficjalny trener Internetowych Rewolucji, współorganizował z Google warsztaty, wspierane również przez Biuro Karier UAM. Wojciech Czart prowadzi również wykłady i warsztaty na renomowanych uczelniach Europy.

Cena szkolenia obejmuje obiad w trakcie szkolenia.

Uczestnicy otrzymają imienny certyfikat potwierdzający ukończenie szkolenia.

Zapisy na szkolenie: ab@i-labotarorium.pl; tel. 601 256 601